

„Marketing⁺ ist ganz einfach...“

Bert Sälzer, Marketing-Experte

...einfach für Promotoren:



Die Bert Sälzer Marketing⁺-Basics:

- ▶ **Marktforschung⁺:** Erhebung, Forschung, Primär- und Sekundärdaten, Trackingsysteme für BtoC- und BtoB-Marketing

Transaktionsmodelle⁺: Beziehungsanalyse und -vision der Marktpartner, Synergiepotentiale entdecken

Kommunikations-Strategie⁺: Werbung/Kommunikation, fraktales Marketing, Clienting, 1zu1-Kommunikation, alternative Kommunikations-Konzepte

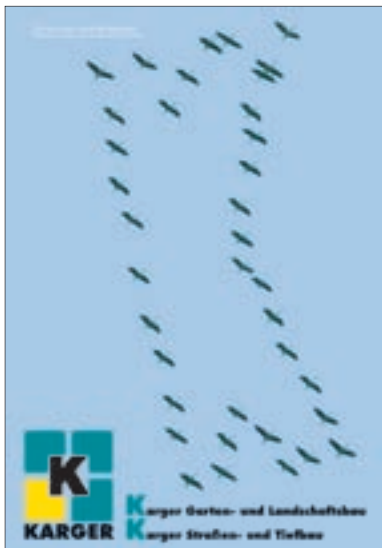
Corporate Identity⁺: Markenführung und -entwicklung inkl. Markenemotionalität, Markenimage, Markenkern, Markenpositionierung

Marketing-Konzepte⁺: Entwicklung/Realisierung des Maßnahmenkatalogs



„Markenwelten sind Erlebniswelten!“

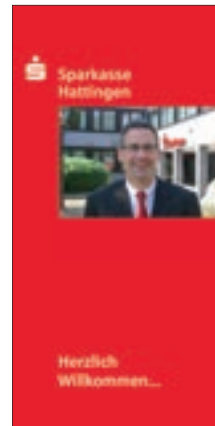
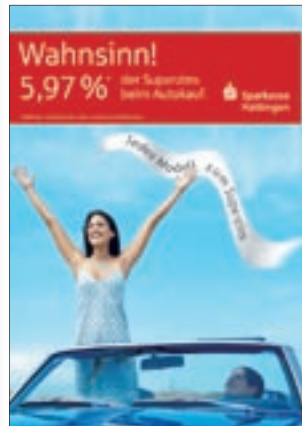
Dr. G. Schub von Bossiatzky
Professor für Kommunikationswissenschaft



- ▶ Sie spüren, dass Ihr Markt ein lebendiger Organismus ist, der Ihnen Signale sendet, der auf Ihre Reize reagiert, der sensibel aber konsequent behandelt werden will. Beeinflussen Sie die Augenblicke, in denen Kunden Ihrer Marke begegnen, Nutzer sich für Ihre Leistung entscheiden, Anwender auf Ihre Produkte treffen. Gemeinsam entschlüsseln wir das Beziehungsgeflecht Ihres Unternehmens im Markt. Wir nutzen Stärken, beleben Schwachstellen, setzen neue Impulse. Vertrauen Sie auf einen Partner, der zuhört, der auch komplexe Themen verinnerlicht und auf das Verständliche transformiert, der eigene Vorstellungen und neue Ideen einbringt. Und der das Projekt zum Erfolg führt. Geben Sie Ihr Marketing in erfahrene Hände!



...einfach für Strategen:

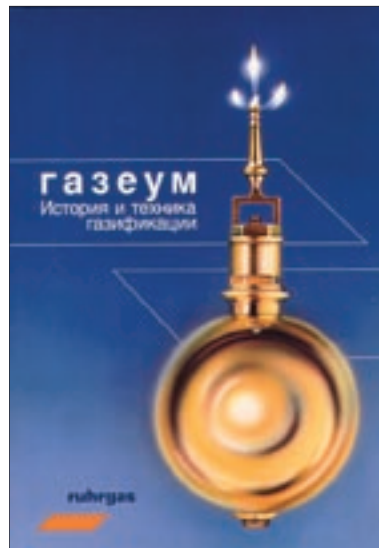


- ▶ Die Bert Sälzer Marketing⁺-Eyemoticons:
- ▶ Kreation⁺: aufmerksamkeitsstarke Konzepte, Kampagnen, Corporate Identity, Logos, Corporate Design und Einzelprojekte wie Broschüren, Dokumentationen, Geschäftsberichte, Manuals, Anzeigen, Werbemittel, Web-Design, Mesestände, Messe-Kommunikation
- Entwurf⁺: attraktive Bild-, Form-, Typografie- und Farbsprache
- Layout⁺: nutzergerechter Informationstransfer
- Textwork⁺: inhaltsgerechte, emotionale Texttonality
- Corporate Design⁺: Entwicklung und Führung komplexer Erscheinungsbilder
- Realisation⁺: wiedererkennbarer Mediamix



„Unternehmensziel, Zeitschiene, Etat!“

Peter Linnenbrink
Unternehmensberater



- Gestaltung ist logische Konsequenz, gepaart mit Einfühlungsvermögen, Fantasie, Intuition und Spaß.

Wir haben das Wissen über Ihre Ziel- und Interessengruppen. Und wir bringen dies in das entsprechende Erscheinungsbild ein.

Der Zugriff auf alle gestalterischen Freiheiten, auf Zeitgeist und Trends inszeniert den attraktiven Auftritt.

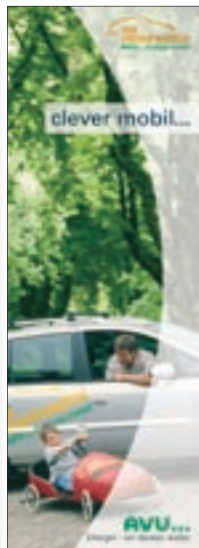
Der Blick auf das Ganze sichert den nachhaltigen Erfolg, ob Einzelprojekt oder Gesamtkonzeption. Und weil der Kreative in uns auch Visionär ist, haben wir dabei das große Endziel, den zukunftssträchtigen, schlüssigen Gesamtauftritt vor Augen.

Diese konzeptionelle Kreativität sorgt auch für den sinnvollen, zielgerichteten Einsatz der Mittel, sowohl an Manpower als auch an finanziellen Ressourcen.

Zünden Sie ein visuelles Feuerwerk, erregen Sie nachhaltige Aufmerksamkeit, begeistern Sie Ihre Kunden!



...einfach für Kommunikatoren:



▶ Die Bert Sälzer Marketing⁺-Erfolgsfaktoren:

- ▶ **Zukunftssicherheit⁺** durch klare Analyse und strategische Konzeption, mit Sinn für das Machbare und Offenheit für Visionen
- ▶ **Arbeitserleichterung⁺** durch einen Partner mit Verständnis für Ihre Bedürfnisse, neue Impulse und professionelles Finish
- ▶ **Erfolg⁺** durch unverwechselbaren, individuellen Gesamtauftritt und emotionale Kreativität
- ▶ **Kostenreduktion⁺** durch klare Denke in Strategie und Kreation sowie durch erprobtes KnowHow und Partner in der Produktion
- ▶ **Planungssicherheit⁺** in Kosten und Terminen aus Professionalität und ökonomischem Bewusstsein
- ▶ **Flexibilität⁺** aus Erfahrung und direkten Zugriff auf digitales Equipment
- ▶ **Full-Service⁺** aus Leidenschaft, Verständnis für die Aufgaben und Identifikation mit dem Erfolg der Kunden
- ▶ **Wohlgefühl⁺** weil Ihre Marketing-Aufgaben in verantwortungsvolle Hände sicher delegiert sind



„Bedürfnisse profitabel befriedigen!“

Philip Kotler
Wirtschaftswissenschaftler



- ▶ Kunden aus unterschiedlichsten Branchen setzen seit über 25 Jahren auf unser strategisches Marketing.

Denn wir garantieren ein ausgeprägtes ökonomisches Bewusstsein. Wir stehen für marktgerechte Agenturhonorare. Und wir sichern bei der Produktion das optimale Kosten-Nutzen-Verhältnis bei höchster Zuverlässigkeit. Dabei können Sie auf einen Stamm an qualitätsbewussten Kooperations-Partnern aus allen Branchen vertrauen.

Der unmittelbare Zugriff auf die digitale Produktion fördert kürzeste Umsetzungen und verlustfreie Abstimmungen zwischen Ihnen und uns. Und natürlich zur folgenden Produktion, wodurch alle Projekte termingerecht realisiert werden.

Vertrauen Sie auf die Kompetenz und Zuverlässigkeit dieser inhabergeführten Agentur.

Herzlich willkommen!



▶ Bert Sälzer Marketing⁺

Full-Service-Agentur

Seilerweg 21, 45527 Hattingen
Tel. 02324 971350, Fax 971352
mobil 0172 2633657
info@saelzer-marketing.de
www.saelzer-marketing.de

- ▶ Die Bert Sälzer Marketing⁺-Spurensuche:
- ▶ Wir haben wir kreative ⁺Impressionen hinterlassen bei den Kunden unserer Kunden aus Dienstleistung, Industrie, Kommunen, Handel und Handwerk:
AVU Aktiengesellschaft für Versorgungs-Unternehmen,
Avantgarde Hotel, CDU Hattingen, DJH Service GmbH,
Ennepe-Ruhr-Kreis, FWG Freie Wählergemeinschaft Gevelsberg,
GaSiTec, General Electric, Hattingen Marketing,
Helios-Kliniken Schwelm, HWG Hattinger Wohnstätten,
Jobagentur EN, KCH/Systemceram, Karger Unternehmensgruppe,
logotec, Mövenpick, RESOL, Ruhrgas, Sparkasse Hattingen,
Sparkasse Schwelm, Stadtwerke Dortmund, Stadtwerke Diez,
Stadtwerke Hattingen, Stadtwerke Herborn, ZaunDirect, uvam.

